



FICHE OUTIL N°16

orchestration des richesses humaines



S'il existe de nombreuses de ressources et de retour d'expériences sur le management des salariés (notamment dans les entreprises), la thématique de l'animation des bénévoles et de l'articulation entre bénévoles et salariés a été moins étudiée.

Cette « orchestration » des richesses humaines doit permettre de répondre à 2 questions à fort enjeu pour les associations :

- Comment attirer et fidéliser les bénévoles ?
- Comment articuler de manière harmonieuse le travail des salarié·e·s et l'implication des bénévoles ?

Pour réfléchir ces questions nous vous proposons la lecture de 4 articles successifs que vous retrouverez dans la fiche ressources :

1) Ce premier article explique les raisons d'un constat largement partagé : salariés et bénévoles ne peuvent être « managés » de la même manière :

https://www.lexpress.fr/emploi/business-et-sens/salaries-et-benevoles-ne-peuvent-etre-manages-de-la-meme-maniere_1252049.html

2) Les deux articles suivants constituent des outils d'aide au « management » des bénévoles.

Attirer et fidéliser des bénévoles, c'est d'abord les connaître et comprendre leurs motivations et leurs attentes. La grande diversité des motivations des bénévoles a conduit à différentes tentatives de segmentation de bénévoles pour proposer un « management » sur mesure adapté à chacune des « catégories » de bénévole :

- par classe d'âge

<https://www.pro-bono.fr/2014/09/benevolat-evolue-conseils-gestion-rh-benevole/>

- par type d'engagement bénévoles

<https://www.erudit.org/fr/revues/es/2012-v42-n1-2-es01740/1029014ar/>

3) La conception d'un management pluraliste adapté aux attentes des différents richesses humaines est-elle si différente d'un management moderne des ressources humaines ?

Autrement dit, le « management » de bénévoles est-il si différent du management de salarié·e·s ?

http://www.metiseurope.eu/ce-que-le-management-peut-apprendre-du-benevolat_fr_70_art_30568.html

Éléments de conclusion :

Une segmentation des bénévoles peut être utile dans les associations bénéficiant de l'appui de nombreux bénévoles. Cela facilite la mise en place des dispositifs visant à « satisfaire » ces différents bénévoles et à mesurer leur bien-être au sein de l'association.

Pour les plus petites associations, un accompagnement plus personnalisé avec des échanges réguliers apparaît plus adapté.